

Procesos de producción de afiches y análisis de las imágenes desarrollados en el Taller de Producción Gráfica, contra la violencia en Tartagal

María Luján Sáenz

UNSa. - Sede Regional Tartagal
mlujansaenz1970@gmail.com

Fecha de recepción: 08/03/2019

Fecha de aceptación: 17/05/2019

Palabras clave: producción gráfica, violencia, comunidad, comunicación

Resumen

En este trabajo intentaré dar cuenta de los procesos creativos desarrollados en el Taller de Producción Gráfica de la Carrera de Comunicación Social, de la U.N.Sa.- S.R.T, durante el trabajo final. El objetivo es diseñar estrategias visuales como dispositivos de intervención para la concienciación social en el manejo de los vínculos interpersonales. El tema del proyecto, surge de la investigación y análisis de una problemática regional, que cada alumno desarrolla y justifica durante la "fase analítica". (Gonzalez Ruiz, 1994, p. 75)

Para ello analizaré críticamente las formas de representación que se pusieron en juego en el diseño de los mensajes y las estrategias con las que se buscó intervenir en el imaginario de la comunidad local, dimensionando el modo en que la gráfica opera en la construcción de las representaciones culturales que subyacen a los vínculos interpersonales de un colectivo humano. Metodológicamente el desarrollo del trabajo está arraigado en el seguimiento del hacer, basado en el registro de una experiencia didáctica y comunicacional fundándose en la intención de que el espacio de estudio y creación de la asignatura sea para los alumnos una oportunidad de analizar la incidencia en la construcción de identidades de la cultura visual, las sensibilidades y disposiciones actitudinales que se estimulan.

Este conjunto de elementos permitirán consecuentemente pensar el lugar de la gráfica como soporte comunicacional en la eficacia de las políticas públicas, qué tensiones se generan entre las formas de construir el mensaje de una campaña y las formas de comunicación comunitaria, las temáticas que aparecen y por qué van mutando con el paso del tiempo, cuáles sensibilidades se ponen en juego en la elección de las imágenes y, fundamentalmente, qué lugar ocupa el contexto en tanto realidad sociocultural en cada proyecto.

Finalmente sostendré que el desafío disciplinar está en la posibilidad de diseñar estrategias visuales como dispositivos de intervención que recuperen la importancia de los vínculos de ese sujeto con otros sobre la base de fomentar la capacidad de leer imágenes, buscando entender su especificidad desde la cultura y la historia de la cultura.

Key words: graphic production, violence, community, communication

Abstract

In this work I will try to give an account of the creative processes developed in the Graphic Production Workshop of the Social Communication Career, of the U.N.Sa.- S.R.T, during the final work. The objective is to design visual strategies as intervention devices for social awareness in the management of interpersonal links. The theme of the project arises from the research and analysis of a regional problem, which each student develops and justifies during the “analytical phase”. (Gonzalez Ruiz, 1994, p. 75)

For this I will critically analyze the forms of representation that were put into play in the design of the messages and the strategies with which we sought to intervene in the imaginary of the local community, dimensioning the way in which the graphic operates in the construction of representations cultural elements that underlie the interpersonal links of a human collective. Methodologically, the development of the work is rooted in the follow-up of doing, based on the recording of a didactic and communicational experience based on the intention that the study space and creation of the subject be for the students an opportunity to analyze the incidence in the construction of visual culture identities, sensibilities and attitudinal dispositions that are stimulated.

This set of elements will consequently allow us to think about the place of the graphic as a communicational support in the effectiveness of public policies, what tensions are generated between the ways of constructing the message of a campaign and the forms of community

communication, the themes that appear and why. what are mutating with the passage of time, what sensitivities are at stake in the choice of images and, fundamentally, what place the context occupies as sociocultural reality in each project.

Finally, I will argue that the disciplinary challenge lies in the possibility of designing visual strategies as intervention devices that recover the importance of that subject's links with others on the basis of fostering the ability to read images, seeking to understand their specificity from culture and culture history of culture.

Contextualización

Este trabajo da cuenta de los procesos creativos desarrollados en el Taller de Producción Gráfica de la Carrera de Comunicación Social, de la U.N.Sa. - S.R.T., sobre la temática de violencia de género y analiza críticamente las formas de representación que se pusieron en juego, las estrategias con las que se han abordado los trabajos desarrollados y la mutación de las temáticas como así también los contextos de producción y análisis de las mismas.

Todo proyecto de diseño, como señala Frascara (2007), busca un impacto en el conocimiento de la gente, busca modificar actitudes y/o conductas en una forma dada. Pero además, todo objeto comunicacional colocado en un espacio público, ejerce un impacto cultural. Este impacto cultural afecta la manera en que las personas se relacionan con las cosas y entre sí, favoreciendo a la construcción de un nuevo consenso o saber colectivo. Por eso debemos entender que las situaciones sociales y culturales son importantes, porque contribuyen a que los estudiantes desarrollen mayor sensibilidad hacia su propia cultura y hacia su propia historia, además de darle herramientas para contribuir al desarrollo de su sociedad y de su cultura.

En función de lo arriba descripto, considero necesario dar a conocer el contexto en que se pensaron estos trabajos. Para comenzar a situarnos académicamente, explicar que la carrera de Comunicación Social en Tartagal institucionalizó en el país el perfil comunitario que cumple un importante rol en la búsqueda de una transformación de la realidad, a través de la función que deben cumplir sus egresados, que se desempeñan en diferentes lugares de la zona, ya sea en instituciones públicas, privadas, en empresas, como también en organizaciones del tercer sector y medios de comunicación.

En lo que concierne a la realidad de nuestro entorno, reconocemos que nuestra zona ha sufrido una larga trayectoria de diferentes problemas económicos, sociales y ambientales que fueron desencadenando un escenario de emergencias, de desintegración y malestar social, que llevaron a generar una conciencia de gran vulnerabilidad en la mayoría de la población, sobre todo por no poder plasmar proyectos de vida. Sabemos que estos no son fenómenos aislados ni únicos, pero en este lugar se cumplieron con “todos los preceptos” para que estas situaciones ocurrieran. A estas circunstancias críticas de nuestro territorio, tenemos que sumar los problemas referidos a las comunidades de los pueblos originarios que están atravesados por permanentes procesos de exclusión y, a su vez, son las comunidades más pobres, en relación a la población indígena del resto del país. En consecuencia sabemos que no todas las comunidades son iguales, pero consideramos que las comunidades de frontera tienen algunas particularida-

des que les son propias y situándonos en la nuestra, es casi imposible no analizarla desde el lugar de “estar al margen, un margen que se hace posible con la experiencia de la postergación, de la limitación, del cercenamiento de metas, de la lejanía de los centros de decisión”¹

Solo me queda explicar que el desafío disciplinar está en la posibilidad de diseñar estrategias visuales como dispositivos de intervención que recuperen la importancia de los vínculos de ese sujeto con otros. Mi intención es que los alumnos analicen la formación de identidades en la cultura visual, teniendo en cuenta qué sensibilidades y disposiciones se forman. Como leer imágenes, buscando entender su especificidad desde la cultura y la historia de la cultura.

En definitiva estas conceptualizaciones subyacen en nuestra intervención, permitiéndonos otros modos de hacer, de pensar, como también poder establecer una comunicación que se fue concretando a partir de la participación en nuestro entorno.

Metodología

El trabajo final del taller consiste en que los alumnos desarrollen un sistema gráfico simple compuesto de tres afiches, teniendo en cuenta los elementos compositivos del mismo: como la imagen, la tipografía, la estructura, el color, los diferentes niveles de lectura de la información, y una memoria descriptiva en la que se deberá explicitar la temática elegida, el trabajo previo de investigación y el partido conceptual general a desarrollar. Cada pieza debe respetar el concepto general y a su vez destacar alguna particularidad o subconcepto, manteniendo algún tipo de relación entre los mismos.

La temática general es: “Problemática social, regional” de la que los alumnos deberán hacer un recorte significativo a partir de la selección de un subtema. Determinar los elementos constantes y variables, tanto a nivel conceptual como gráfico, para el reconocimiento del sistema gráfico establecido.

Sobre la elección de “temas” cabe aclarar que hasta hace unos años las problemáticas que se planteaban en estos proyectos, radicaban fundamentalmente en enfermedades emergentes que azotaban a nuestra zona: como Dengue, cólera, varicela o problemáticas viales que debido al crecimiento del parque vehicular, fundamentalmente de las motos, habían aumentado los

1. Revista *THEORÍA*. Año 1. Número 1. Junio de 1994. Alicia Sureda describe el contexto en que se abre la carrera de Comunicación Social en la U.N.Sa. S.R.T. y las particularidades contextuales de una Sede Universitaria en la frontera norte del país.

accidentes. Pero a partir del año 2009 empiezan a aparecer otros temas, como los desmontes indiscriminados, obvia consecuencia del alud que azotó a Tartagal ese año. Más adelante, se visualizará como los desmontes, no solo destruyen la superficie forestal produciendo efectos adversos sobre la diversidad y ecología de los bosques, sino como también afecta a los habitantes de los pueblos originarios, provocando cambios culturales y migratorios. Pero en los últimos años los temas que se imponen son fundamentalmente referidos a la “violencia” como una problemática social que excede lo efímero de un hecho singular, fundamentalmente se imponen como tema principal la violencia de género, la cuestión de la elección de género sobre los mandatos sociales y la violencia hacia los niños, en cualquiera de sus formas. Esta selección, por parte de los alumnos, no es azarosa, responde a un cambio social y cultural que se viene generando, gracias a un constante crecimiento de la conciencia respecto de la importancia de la igualdad de oportunidades y la erradicación del sexismo de las sociedades contemporáneas. El abuso hacia la mujer, deja de ser un problema privado que no puede comentarse en público o denunciarse, gracias a los avances en la obtención de acuerdos y a las legislaciones, referidas al tema y el rol que han jugado los diferentes movimientos sociales feministas. También es evidente que las relaciones familiares, en Argentina, tienden a ser más simétricas a partir de una reforma de los roles asignados y una distribución más equilibrada o democrática en el interior de las familias.

Práctica

Trabajo Nº 1



Realizado por Enrique Mercado en el año 2017

Este trabajo desarrolla como subtema “la violencia simbólica” y como ésta (presente en instituciones como el Estado, la Iglesia, el Sistema Educativo y la Familia) se convierten en un instrumento de comunicación y dominación.

El objetivo es mostrar cómo se reproduce simbólicamente, a través de los medios masivos, un orden social determinado, que da lugar a concepciones sociales y culturales sobre la dicotomía masculinidad/feminidad; lo cual es usado para justificar la discriminación por sexo (sexismo, machismo) y por prácticas sexuales (homofobia, e incluso xenofobia).

La toma de partido conceptual es mostrar que el género es una construcción social y personal que reproduce roles socialmente establecidos.

Partido gráfico: Mostrar lo que se oculta detrás de dichos y prácticas sobre el género “aparentemente” inocentes.

Trabajo Nº 2



Realizado por Roxana Yumbay en el año 2017

En este trabajo el subtema propuesto es “la violencia de género”.

El objetivo es mostrar cómo el machismo justifica la violencia física, basada en una relación desigual de poder, que afecta la vida de las mujeres, su libertad, su dignidad, su integridad física, psicológica, sexual, económica, como así también su seguridad personal.

La toma de partido conceptual es mostrar las inseguridades que suelen ser características del “machismo” y se las utiliza para justificar reacciones violentas hacia sus parejas.

Partido gráfico: Muestra las situaciones violentas, remarcando que una relación no debe conllevar ni golpes, ni palabras hirientes.

Trabajo Nº 3



Realizado por Elida Barrios en el año 2016

En este trabajo el subtema propuesto es el “tráfico de personas” con propósitos de esclavitud laboral, reproductiva y extracción de órganos.

El objetivo es mostrar las formas que toma el comercio ilegal de los seres humanos.

La toma de partido conceptual es mostrar a los seres humanos como un producto comercial.

Partido gráfico: Mostrar a las personas y el órgano con un código de barra, indicando que está a la venta.

Trabajo Nº 4



Realizado por Soledad Amaya y Aylen Villagran en el año 2016

En este trabajo el subtema propuesto es el “abuso infantil”.

El objetivo es mostrar que la mayoría de las veces los agresores son familiares directos o un amigo cercano de la casa.

La toma de partido conceptual es mostrar las dos caras del abusador, persona-monstruo.

Partido gráfico: son fotos de situaciones cotidianas donde aparece la familia interactuando “normalmente” y en la sombra del abusador aparece un monstruo.

Trabajo Nº 5



Fernanda Villagran en el año 2015

Este trabajo elige como subtema el “maltrato psicológico a adolescentes y niños”.

El objetivo es que los padres tomen conciencia de los efectos que tienen las agresiones verbales “naturalizadas” en el seno familiar.

La toma de partido conceptual es que las agresiones dejan marcas imborrables.

La toma de partido gráfico muestra acciones cotidianas en las que la agresión esté manifiesta en forma de comics y cómo estas afectan a los jóvenes de forma negativa.

Trabajo Nº 6



Realizado por María Belén Gutiérrez en el año 2014

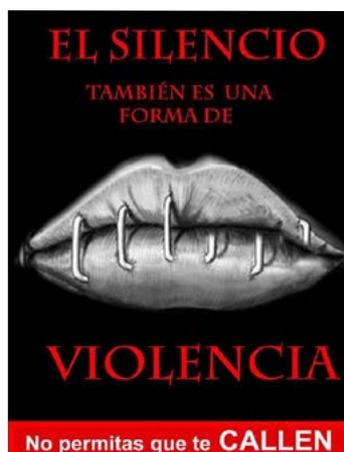
Este trabajo elige como subtema el “acoso escolar”.

El objetivo es mostrar cómo algunos de los adjetivos que utilizan los adolescentes para referirse a sus pares, son discriminatorios y agresivos.

La toma de partido conceptual es mostrar cómo algunos apodosos son formas solapadas de acoso.

En la toma de partido gráfico se muestra un espiral de apodosos agresivos que hacen alusión al acoso por la elección sexual o género, raza, origen o religión y el aspecto físico o comportamiento. Lo negativo se marca con un pulgar para debajo de la red social facebook.

Trabajo Nº 7



Realizado por Ayelen Rubino y Claudia Eslava en el año 2014

Este trabajo elige como subtema el “violencia de género”.

El objetivo es erradicar la creencia de que la violencia es un problema privado que no puede comentarse en público o denunciarse.

La toma de partido conceptual es mostrar que la denuncia es la forma de terminar con los círculos de violencia.

En la toma de partido gráfico se muestran diferentes formas de callar a las mujeres.

Conclusión

Para terminar, me queda por decir que las imágenes nos atraviesan como personas y ciudadanos, configurando nuestras formas de saber y de ser. Por eso es importante comprender el origen de las imágenes y de las ideas y acercarlas todo lo posible a la realidad, a nuestra propia historia en el seno de la comunidad. Y este hecho nos da lugar a nuevas preguntas como ¿La relación entre lo nacional y lo comunitario puede reducirse a una mera oposición? ¿El hecho de que el 80 % de los contenidos de las campañas gráficas de políticas públicas se produzcan en Bs. As., no es ya un condicionamiento poderoso de cualquier apuesta por la creatividad local? ¿Qué condiciones materiales son necesarias para contrarrestar a nivel gráfico el impacto que tienen las imágenes mediáticas sobre el imaginario de quienes tienen que crear los mensajes? Son preguntas que quedan abiertas para seguir pensándolas pero desde la certeza de saber que la imaginación y la creatividad existen en todos nosotros en diferentes caudales, el medio puede bloquearlos o movilizarlos.

En definitiva, nos queda esa sensación de saber que no vamos a cambiar el mundo desde la carrera, pero por lo pronto tratamos de acercarnos a los otros, de reencontrarnos, de ir generando espacios alternativos que nos permitan escuchar, ver y comprender nuestra realidad, para poder comunicarnos de una forma diferente que solo da la formación Universitaria. El derecho de los estudiantes a ingresar, permanecer y graduarse en un tiempo razonable, debe estar acompañado por la interpelación profunda del sentido de nuestras prácticas y enfrentarnos a la necesidad de reinventar nuestras comunidades académicas. El derecho a la universidad no puede agotarse en el derecho a integrarse al mundo académico, sino esencialmente es el derecho de los diferentes a impugnar la mismidad, a poner en cuestión las formas en que nuestras sociedades organizan la producción y circulación de los saberes, y con ella la producción y distribución de las riquezas.

Bibliografía

- Belluccia, Roberto (2012) *El diseño gráfico y su enseñanza. Ilusiones y desengaños*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Didi-Huberman (1997) *Lo que vemos, lo que nos mira*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Frascara, Jorge (2000) *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Infinito.
- Giunta, Andrea (2009) *Poscrisis. Arte argentino después de 2001*. (2011) *Escribir las imágenes: ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Hall, Stuart (2003) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Ledesma, María (2003) *El diseño gráfico, una voz pública*. Buenos Aires, Argentina: Agronauta.
- Rinesi, Eduardo (2015) *Filosofía (y) política de la Universidad. Colección: Educación. Serie Universidad*. Buenos Aires, Argentina: IEC, Instituto de Estudios y Capacitación, Federación Nacional de docentes Universitarios.
- Ricupero, Sergio (2007) *Diseño Gráfico en el aula*. Buenos Aires: Nobuko.
- Sureda, Alicia (1994) "Reflexiones sobre la institución universitaria y el ser universitario desde el margen" en *Theoría, Revista de ensayos críticos de Sede Regional Tartagal*, N° 1, junio 1994, (pág.23). Salta, Argentina: Facultad de Humanidades, UNSa.